Утверждаю:

Директор Госзаповедника

­­­­­­­­­­­­­­ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Клец Л.В.

**Положение**

**ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРНИРА**

**«ЗАПОВЕДНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП»**

 *Составители:*

 *Медянникова Н.М. зам. директора по экологическому просвещению.*

 *Добрицкая В.В.- методист-эколог Госзаповедника*

**ПОЛОЖЕНИЕ**

 **О проведении экологического турнира**

 **«Заповедный калейдоскоп».**

**Дата проведения**: 13 декабря 2013г.

**Время проведения**: с 9. 30 – 12. 00 ч.

**Участники:** команда из 3–х человек 6-9 кл., учащиеся общеобразовательных школ области.

**Организаторы**: заповедник «Ростовский», дом детского творчества.

**Жюри**: Администрация заповедника «Ростовский», методисты Управления образования и педагоги дополнительного образования.

**Цель**: Развития экологической культуры детей и подростков, стимулирования интереса общественности к сохранению нетронутых природных территорий.

**Задачи:** - углублять знания детей об окружающем мире;

 - формировать умения и навыки, необходимые в практической работе;

- преодоление потребительского отношения к природе, формирование у детей сознания и ответственности по отношению к окружающей среде;

 - способствовать развитию инициативности, находчивости;

**Форма участников**: произвольная, у каждого участника должна быть эмблема с названием команды.

**Условия проведения конкурса.**

1. Перекличка команд. Команда должна назвать свой девиз, поприветствовать команды соперников и жюри.
2. Жеребьевка команд. Представление жюри.

**III**. Конкурсные задания.

1. **Домашнее задание:**

 **Каждая команда должна подготовить:**

**1.1 « Марка туриста »- это деревянный коллекционный сувенир с выжженным на нем изображением достопримечательностей тех мест, в которых он продается. На лицевой стороне выжигается изображение туристического объекта и надпись.**
В целях популяризации достопримечательностей охраняемых объектов и природных территорий Государственного заповедника «Ростовский», командам предлагается изготовить «Марку туриста», на которой может быть изображен природный объект заповедной территории или его охранной зоны, представляющий интерес для туристов.

Работа должна быть круглой формы, диаметром 15 см. Приветствуется творческий подход, оригинальное художественное решение. Команда должна обосновать изображение на своей марке в течении 3 мин.

* 1. **Защиту экологического флага.**

**Каждая команда**  представляет экологический флаг, а так же его защиту: музыкальный, художественный номер и т.д. Время выступления – 5 минут.

1. **Задание турнира «Зона степей»**

Каждой команде предоставляется 9 тестовых вопросов о степной зоне ( ее место- нахождения, животный и растительный мир степи)

**3.Задание турнира «Найди ошибку в тексте»**

Представлен текст на экологическую тему и в нем допущено несколько ошибок, которые нужно исправить.

1. **Задание турнира «Узнай меня»**

Каждой команде будет представлено несколько видов животных и растений, характерных для степной экосистемы.

**IV**. Подведение итогов.

**V.** Награждение.

Зам. директора по экологическому просвещению

Государственного природного биосферного

заповедника «Ростовский» Н.М. Медянникова.