Утверждаю:

Директор ФГБУ

«Государственный заповедник

«Ростовский»

 Клец Л.В.

**Положение**

**о региональном конкурсе**

**«Лучший слоган в защиту тюльпана»**

**(в рамках проведения ежегодного**

**экологического фестиваля**

**«Воспетая степь»)**

*Составители:*

*Медянникова Н.М. - зам. директора по экологическому просвещению.*

*Добрицкая В.В.- методист заповедника по экологическому просвещению.*

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О региональном конкурсе**

**«Лучший слоган в защиту тюльпана»**

**1. Цель конкурса**

Конкурс проводится с целью привлечения внимания населения к вопросам охраны дикой природы, воспитания чувства гордости за природное наследие.

**2. Задачи конкурса**

2.1. Пропаганда идей охраны дикой природы.

2.2. Повышение общественного интереса к особо охраняемым природным территориям, в частности, к заповеднику «Ростовский».

2.3. Повышение уровня экологической грамотности населения и информированности жителей региона о природоохранной деятельности.

2.4. Поддержка талантливых людей.

**3. Организация Конкурса**

3.1. ФГБУ «Государственный заповедник «Ростовский» (далее Заповедник) совместно с Минприроды Ростовской области проводит конкурс на лучший слоган в защиту тюльпана. Конкурс организуется в рамках проведения ежегодного экологического фестиваля «Воспетая степь».

3.2. Участие в конкурсе бесплатное. Порядок организации и проведения регламентируется данным Положением. Определение победителей осуществляет Конкурсная комиссия, к работе которой могут быть привлечены независимые эксперты.

3.3. Государственное учреждение заповедник «Ростовский» осуществляет организацию, подготовку, проведение Конкурса, а также формирует состав конкурсного жюри.

**4.Участники Конкурса**

4.1. К участию в конкурсе приглашаются все желающие. Каждый участник может выставить на конкурс не более пяти работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

Организаторы конкурса оставляют за собой право не принимать к участию работы, не соответствующие теме конкурса.

**5. Требования к конкурсным работам**

5.1. Под слоганом подразумевается призыв, лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку в защиту степных тюльпанов.

Лаконичность, легкость для чтения. Текст в формате [Microsoft](http://pandia.ru/text/category/microsoft/) World 97-2003, кегль 14, красная строка 1,25, поля сверху, снизу и справа 2 см, слева 3 см. При оформлении допускается включение рисунков.

**6. Порядок участия в конкурсе**

6.1. Для участия в конкурсе автор должен заполнить и приложить к работе бланк заявки, который направляется единым архивом (.rar или. zip) с темой письма «Конкурс слоганов» в адрес Заповедника по электронной почте [gzr@orlovsky.donpac.ru](mailto:gzr@orlovsky.donpac.ru)) или по адресу: Ростовская область, Орловский район, п. Орловский, пер. Чапаевский 102, ) (Приложение 1)

Работы без указания этих сведений к участию в конкурсе не допускаются.

**7. Сроки проведения конкурса**

7.1. Работы на конкурс принимаются с [15 февраля](http://pandia.ru/text/category/15_fevralya/) по [25 марта](http://pandia.ru/text/category/23_aprelya/) 2016 года включительно.

7.2. Работа конкурсной комиссии - с [26 марта](http://pandia.ru/text/category/24_aprelya/) по 1 апреля 2016 года. Итоги конкурса публикуются на официальном интернет-сайте заповедника.

Телефон/факс 8 (863 75) 31-4-10, 34-0-10 координатор – Медянникова Наталья Михайловна, Добрицкая Вера Васильевна.

**8. Требования к оформлению работ**

8.1. На каждой работе обязательно должна быть этикетка с указанием:

- Ф.И.О. автора;

- возраст автора;

- муниципальное образование.

8.2. Работы, неудовлетворяющие условиям конкурса и требованиям к оформлению работ, оцениваться не будут.

**9. Авторские права**

9.1. Представленные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.  
9.2. Участник гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских третьих лиц.

9.3. Отправка работ в адрес Заповедника является подтверждением того, что участник конкурса ознакомлен с Положением о конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

**10. Подведение итогов конкурса**

10.1.Оценка конкурсных работ осуществляется членами жюри конкурса в соответствии с критериями оценки. Результаты работы жюри доводятся до всеобщего сведения путём публикации на сайте заповедника победители конкурса извещаются по электронной почте и контактным телефонам и приглашаются на награждение.

10.2. Критерии оценки:

·  общее восприятие слогана;

·  оригинальность;

·  убедительность;

·  ёмкость;

·  запоминаемость.

Победители конкурса награждаются дипломами и сувенирной продукцией заповедника.

10.3. Фотографии лучших работ, будут размещены на нашем сайте [www.rgpz.ucoz.ru](http://www.rgpz.ucoz.ru).

**Данное положение является официальным приглашением на Конкурс!**

Приложение 1

Заявка на участие в региональном

конкурсе «На лучший слоган в защиту тюльпана».

Ф.И.О. участника

Ф.И.О. (руководителя)

Дата рождения (число, месяц, год)

Домашний адрес, индекс

Контактный телефон (с кодом города)

Место учебы или работы

Названия работ:

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_