Утверждаю:

Директор ФГБУ

«Государственный заповедник

 «Ростовский»

  Клец Л.В.

**Положение**

**о региональном конкурсе**

**«На лучшую публикацию**

 **о заповедной природе»**

**(в рамках проведения международной акции**

 **«Марш парков 2016»)**

 *Составители:*

 *Медянникова Н.М. - зам. директора по экологическому просвещению.*

 *Добрицкая В.В.- методист заповедника по экологическому просвещению.*

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О региональном конкурсе**

**«На лучшую публикацию**

**о заповедной природе»**

**1. Цель конкурса**

Конкурс проводится с целью привлечения внимания населения к вопросам охраны дикой природы, воспитания чувства гордости за природное наследие.

**2. Задачи конкурса**

2.1. Пропаганда идей охраны дикой природы.

2.2. Повышение общественного интереса к особо охраняемым природным территориям, в частности, к заповеднику «Ростовский».

2.3. Повышение уровня экологической грамотности населения и информированности жителей региона о природоохранной деятельности.

2.4. Поддержка талантливых людей.

**3. Организация Конкурса**

3.1. ФГБУ «Государственный заповедник «Ростовский» (далее Заповедник) осуществляет организацию, подготовку, проведение Конкурса, а также формирует состав конкурсного жюри.

3.2. Участие в конкурсе бесплатное. Порядок организации и проведения регламентируется данным Положением. Определение победителей осуществляет Конкурсная комиссия, к работе которой могут быть привлечены независимые эксперты.

**4.Участники Конкурса**

4.1. В конкурсе могут участвовать журналисты, сотрудники ООПТ, учреждений образования и культуры, общественных организаций. При выборе лучших публикаций будут учитываться природоохранная составляющая, доступность изложения, творческий подход, информативность.

4.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право не принимать к участию работы, не соответствующие теме конкурса.

**5. Требования к конкурсным работам**

5.1. На конкурс принимаются статьи на заповедную тематику, опубликованные в бумажных или электронных СМИ в марте-мае 2016 г. Публикации должны рассказывать о ценности нетронутой природы, привлекать внимание к проблемам ООПТ и охраны природы в целом, пробуждать в читателях чувство гордости за наше природное и культурное достояние, информировать о природоохранной, научной и просветительской работе сотрудников ООПТ, привлекать к заповедной территории общественную поддержку и реальную практическую помощь.

Статьи должны быть опубликованы в бумажных или электронных СМИ в марте-мае 2016 г.;

5.2. Принимаются сами газеты/журналы с публикациями, а также ксерокопии и сканированные копии статей; для электронных СМИ – текст со ссылкой на соответствующий адрес в Интернете.

**6. Порядок участия в конкурсе**

6.1. Для участия в конкурсе автор должен заполнить и приложить к работе бланк заявки, который направляется единым архивом (.rar или. zip) с темой письма «Конкурс на лучшую публикацию о заповедной природе» по электронной почте gzr@orlovsky.donpac.ru или по адресу: Ростовская область, Орловский район, п. Орловский, пер. Чапаевский 102, ) (Приложение 1)

Работы без указания этих сведений к участию в конкурсе не допускаются.

**7. Сроки проведения конкурса**

7.1. Работы на конкурс принимаются с [15 февраля](http://pandia.ru/text/category/15_fevralya/) по [25 мая](http://pandia.ru/text/category/23_aprelya/) 2016 года включительно.

7.2. Работа конкурсной комиссии - с [26 мая](http://pandia.ru/text/category/24_aprelya/) по 1 июня 2016 года. Итоги конкурса публикуются на официальном интернет-сайте заповедника.

Телефон/факс 8 (863 75) 31-4-10, 34-0-10 координатор – Медянникова Наталья Михайловна, Добрицкая Вера Васильевна.

**8. Требования к оформлению работ**

8.1. Каждая статья должна сопровождаться следующей информацией:

– ФИО автора, его место работы и должность;

– название, номер и дата выхода издания (т.е. полное библиографическое описание).

8.2. Работы, неудовлетворяющие условиям конкурса и требованиям к оформлению работ, оцениваться не будут.

**9. Подведение итогов конкурса**

9.1.Оценка конкурсных работ осуществляется членами жюри конкурса в соответствии с критериями оценки. Результаты работы жюри доводятся до всеобщего сведения путём публикации на сайте заповедника победители конкурса извещаются по электронной почте и контактным телефонам и приглашаются на награждение.

9.2. Победители конкурса награждаются дипломами и сувенирной продукцией заповедника.

**Данное положение является официальным приглашением на Конкурс!**

Приложение 1

**Заявка на участие в региональном**

 **конкурсе «На лучшую публикацию о заповедной природе».**

Ф.И.О. участника

Ф.И.О. (руководителя)

Дата рождения (число, месяц, год)

Домашний адрес, индекс

Контактный телефон (с кодом города)

Место учебы или работы

Названия статьи:

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_